

Le rôle de la "Source"

Rédigé par Peter Koenig en 2001, imprimé en 2009, traduit mars 2010

But du présent document

Il s'agit d'un premier article, destiné à introduire le sujet, à stimuler de nouvelles recherches, un débat et à affiner les réflexions sur le rôle de la source.

Nous nous attacherons à :

- ✓ identifier un rôle non encore perçu dans les écrits sur le management : **le rôle de la "source"**.
- ✓ décrire les fonctions du rôle que la source joue dans les projets et les entreprises ; fonctions facilement reconnaissables par la plupart des gens - un effet **AHA** souvent engendré lors de sa communication.
- ✓ démontrer quelques-unes des conséquences du fait de ne pas nommer le rôle et/ou de ne pas nommer la personne qui a ce rôle : observer les effets en termes de comportements d'équipe et d'organisation non seulement dans les entreprises et les entreprises familiales, mais également dans d'autres organisations et projets.
- ✓ rendre le travail sur les projets et les relations d'organisation plus efficaces, grâce à la compréhension du rôle que joue la Source dans la dynamique de toute organisation, qu'il soit identifié et reconnu ou non.

La source

Qui est la source ?

D'habitude, il ou elle est le fondateur, l'initiateur du projet ; c'est la personne qui a eu l'idée d'origine. Une seule personne.

Que fait la Source ? Quel rôle a-t-elle à jouer ?

- Elle reçoit l'idée ou la vision, l'essence
- Elle transmet l'information, l'essence
- Au-delà de la raison, elle connaît, elle sait à l'intérieur d'elle, les prochaines étapes
- L'idée jaillit sans objectif clair en tant que pure création de quelque chose de nouveau. (Le geyser/création/information).

Limites

La Source ne peut pas en même temps être fondatrice et créer des canaux pour la création. Du moins, elle ne fait pas cela bien.

Donc, on a besoin d'une 'fontaine' et de constructeurs de canaux (des aidants).

Rôle des aidants

- Rassembler et donner forme à la création et construire des canaux de diffusion au service du rôle de la source, et de l'inspiration de la source

Remarque :

Deux ou plusieurs sources peuvent travailler en collaboration au sein d'un même projet (pour le quel existe une source principale) et fonctionner comme des aidants l'un pour l'autre.

Leadership où le rôle de la source est reconnu
et travail en équipe

- L'acceptation des rôles ci-dessus conduit à la reconnaissance de la source comme détenant la vérité ultime, au-delà (des différences) d'avis motivés. Cela se **sent** et le phénomène se produit que la source soit reconnue ou non. Cependant, s'il y a reconnaissance, les processus sont plus faciles.
- Cela se produit sans aucune insistance sur le fait que les différences devraient être supprimées. Il se peut bien que les différences conduisent à une meilleure réalisation/vérité en fin de compte.
- Le pouvoir ultime, l'autorité et la responsabilité, toutefois, appartiennent toujours à la source. L'acceptation de ceci crée l'harmonie.

Leadership où le rôle de la source n'est pas reconnu

- Il en résulte, dans les deux cas, une tendance à l'autoritarisme "dictatorial" ou à des tentatives contrariées d'égalitarisme (tentative illusoire de faire semblant que « nous sommes tous égaux », « Nous avons tous le même droit à la parole »).
- Il se fonde à tort sur une perception de pouvoir personnel et d'autorité plutôt que sur l'autorité de la source.
- Ceci conduit à des luttes de pouvoir potentielles; inévitablement remportées par la source, mais à des coûts très lourds.

(Lorsque la source part/est renversée, c'est la fin du régime, du projet, de l'entreprise sauf si le rôle est remis complètement à un successeur lors un processus « initiatique ».)

Conclusion

Ce qui précède est seulement une thèse de départ, une suggestion, un cadre d'observation et de réflexion.

Il mène à des conséquences éventuelles dans la gestion de ;
grandes entreprises
petites entreprises
entreprises familiales
associations sans but lucratif
ONG
projets au sein de ces organisations.

Le présent document invite à des retours, des résonances, des évolutions, des partages d'expériences et de réflexions sous forme de recherche empirique.

Joint source - Joint-ventures « Coentreprises » (Domaines mentionnés dans la banque FranceTermes : ÉCONOMIE ET GESTION D'ENTREPRISE)

Nous avons laissé entendre que la source est investie dans une seule personne.
Cela fait que les questions suivantes restent sans réponse :

- Peut-il y avoir une source commune ?
 - Comment les deux sources travaillent-elles ensemble ? Comment réalisent-elles un travail commun ?
 - Une même idée peut-elle venir simultanément à l'esprit de plus d'une personne ? Champs morphogénétiques.
 - Peut-il y avoir une « vision commune » ? Quelle est-elle si elle est appelée ainsi et l'on trouve une alignement ?
 - La question de la succession. Comment transmettre le rôle ?

Questions supplémentaires

Quelle est la nature du processus moyennant lequel des idées créatives sont reçues ? D'où viennent-elles ?